

POLITIQUE DE CONFIDENTIALITE DU PROGRAMME DE FIDELITE

La présente politique de confidentialité est destinée à vous informer sur les modalités de traitement des informations personnelles que vous communiquez dans le cadre du programme de fidélité, sur l'utilisation de cookies sur le site Internet macarte-gammvert.fr (et respectivement le site internet « macarte-rouvroy.fr », le site internet « macarte-lombard.fr »), ainsi que sur les droits dont vous disposez sur vos données à caractère personnel.

Le responsable de traitement se réserve le droit de modifier cette politique de confidentialité à tout moment, et vous informera des changements importants apportés à la présente politique en envoyant un avis à la dernière adresse électronique que vous aurez renseigné ou en plaçant un avis visible sur le site macarte-gammvert.fr (et respectivement le site internet « macarte-rouvroy.fr », le site internet « macarte-lombard.fr »).

Dernière mise à jour : cette politique de confidentialité a été mise à jour le 15/01/2026

SOMMAIRE

- 1. Information générale**
- 2. Description des traitements de données personnelles**
 - 2.1 *Quelles sont les finalités des traitements de données ?***
 - 2.2 *Quelle est la durée de conservation des données ?***
 - 2.3 *Quels sont les destinataires des données ?***
 - 2.4 *Où sont transférées les données ?***
- 3. Droits de l'utilisateur sur ses données**
- 4. Gestion des cookies**

1. Information générale

Le client est informé que des données à caractère personnel le concernant sont traitées par la société VERTDIS, exerçant sous l'enseigne « GAMM VERT » (et respectivement l'enseigne « LES SERRES DE ROUVROY », l'enseigne « LOMBARD »), sise 1 rue Marcel Leblanc, 62054 SAINT-LAURENT-BLANGY (ci-après « GAMM VERT », (et respectivement « LES SERRES DE ROUVROY », « LOMBARD »)), en sa qualité de responsable de traitement, dans le respect de la Loi n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée et du Règlement Européen n°2016/679 du 27 avril 2016 (RGPD).

Des données personnelles sont notamment collectées par le responsable de traitement lorsque le client renseigne son adhésion au programme de fidélité, lorsqu'il fait des achats en magasins GAMM VERT (et respectivement au magasin « LES SERRES DE ROUVROY », au magasin « LOMBARD »), lors de la navigation sur le site « macarte-gammvert.fr » (et respectivement le site internet « macarte-rouvroy.fr », le site internet « macarte-lombard.fr »), et à l'occasion de tout échange dans le cadre de l'exécution des conditions générales d'utilisation du programme de fidélité (ci-après les « CGU »).

Le responsable de traitement s'engage à limiter la collecte des données à ce qui est strictement nécessaire au regard des finalités énoncées ci-après.

2. Description des traitements de données personnelles

2.1 Quelles sont les finalités des traitements de données ?

2.1.1. Création et gestion du programme de fidélité

Lors de son inscription au programme de fidélité, le client doit obligatoirement renseigner les informations suivantes, marquées d'une étoile dans le formulaire d'inscription : Civilité ; Nom ; Prénom ; Adresse postale ; Numéro de téléphone portable et adresse mail. Ces informations sont indispensables à la prise en compte de l'adhésion au programme de fidélité, au suivi de la relation client et pour permettre au client de bénéficier des avantages du programme de fidélité.

A chaque utilisation par le client de sa carte de fidélité, le responsable de traitement collecte des informations relatives à ses achats pour les besoins du fonctionnement du programme de fidélité (ex : comptabilisation des points, déclenchement des avantages, ...).

Le responsable de traitement peut utiliser les données de contact du client pour lui envoyer des communications à visée informative concernant la gestion de la carte de fidélité (ex : relevé de points, information importante concernant la carte de fidélité, avantages, ...).

L'adhésion à la carte de fidélité entraîne la création d'un compte personnel sécurisé accessible depuis un identifiant et un mot de passe sur le site Internet macarte-gammvert.fr (et respectivement le site internet « macarte-rouvroy.fr », le site internet « macarte-lombard.fr »), permettant au client de consulter ses informations personnelles et de gérer son programme de fidélité.

La base légale justifiant les traitements de données susvisés est l'exécution des CGU.

2.1.2. Demandes ou réclamations du client

Les données personnelles relatives aux demandes ou réclamations formulées par le client par tout moyen de communication sont traitées par le responsable de traitement exclusivement pour lui permettre d'y apporter une réponse appropriée. Ce traitement est également fondé sur l'exécution des CGU.

2.1.3. Communication commerciale de GAMM VERT (resp. de l'enseigne « Les serres de Rouvroy », de l'enseigne « Lombard »)

Le client peut être amené à recevoir des offres et promotions de GAMM VERT (resp. de L'enseigne « Les serres de Rouvroy », de l'enseigne « Lombard ») par voie électronique, postale ou par sms, prenant notamment en compte ses précédents achats. Ce traitement est basé sur l'intérêt légitime du responsable de traitement.

Le client peut s'opposer à tout moment à ce traitement de données en adressant sa demande à l'adresse email suivante : protectiondesdonnees@groupe-advitam.fr, en renseignant préalablement son nom, son prénom et son numéro de carte de fidélité GAMM VERT (respectivement carte de fidélité « les serres de Rouvroy », carte de fidélité « Lombard »).

2.1.4. Amélioration de la connaissance client et publicité personnalisée

Dans le cadre de l'inscription au programme de fidélité, le client est invité à communiquer à GAMM VERT (resp. L'enseigne « Les serres de Rouvroy », l'enseigne « Lombard ») des informations

personnelles facultatives (date de naissance, nombre d'enfants, activité professionnelle, animaux de compagnie,), pour permettre au responsable de traitement de lui adresser des offres et promotions personnalisées en fonction de ses préférences et de ses habitudes de vie. Ces informations permettent également au responsable de traitement de mieux connaître ses clients et d'améliorer ses offres de produits et services.

Ce traitement est fondé sur le consentement du client, qui peut le retirer à tout moment en supprimant tout ou partie de ses informations personnelles facultatives directement depuis son compte accessible sur le site Internet macarte-gammvert.fr, cette modification étant effective au plus tard sous un mois.

2.1.5. Publicité de partenaires commerciaux

Des partenaires commerciaux du responsable de traitement peuvent communiquer au client des offres et promotions par voie postale ou par voie d'appels téléphoniques, ce traitement étant fondé sur l'intérêt légitime du responsable de traitement et ses partenaires commerciaux.

Avec votre consentement, le responsable de traitement peut partager de manière sécurisée à ses partenaires commerciaux les informations personnelles facultatives que vous avez accepté de communiquer, notamment vos centres d'intérêt et votre date de naissance, ainsi que vos habitudes d'achat, pour vous proposer des communications et offres ciblées par courrier postal, email, appel téléphonique et/ou sms.

La liste des partenaires commerciaux du responsable de traitement, leur secteur d'activité et leur propre politique de confidentialité :

_PRISE DIRECT' 1 Rue Marcel Leblanc, 62223 Saint-Laurent-Blangy

Ainsi que cette liste exhaustive des secteurs d'activités des destinataires lors de la collecte des données:

- Alimentaire/Restauration/Vins
- Automobile/Moto
- Banque/Assurance/Crédit
- Bâtiment/Construction/aménagement extérieur/intérieur
- Caritatif
- Culture/Edition/Cinéma
- Electroménager
- Energie (Gaz, fioul, électricité)
- Etudes/sondages
- Formation/Ecoles
- Formation professionnelle
- Hygiène/Santé/Beauté
- Immobilier
- Loisirs/Sport/voyages/Tourisme
- Optique/aides auditives
- Presse
- Puériculture
- Services à la personne
- Téléphonie/Internet/Informatique
- Textile/Prêt à porter/maroquinerie

Le client peut s'opposer à tout moment à ce traitement de données ou retirer le cas échéant son consentement en adressant sa demande à l'adresse email suivante :

protectiondesdonnees@groupe-advitam.fr

en prenant soin de renseigner son nom, son prénom et son numéro de carte de fidélité GAMM VERT (respectivement carte de fidélité « les serres de Rouvroy », carte de fidélité « Lombard »).

2.1.6. Etudes statistiques

Le responsable de traitement effectue des traitements statistiques à partir de données anonymisées lui permettant de mieux connaître les attentes de ses clients et ainsi faire évoluer son activité et son offre. Ce traitement est fondé sur son intérêt légitime.

2.2 Quelle est la durée de conservation des données ?

Les données du client sont conservées dans le cadre des finalités indiquées précédemment, selon le tableau ci-dessous :

Finalité	Durée de conservation
Création et gestion du programme de fidélité GAMM VERT (resp. programme de fidélité Les serres de Rouvroy, programme de fidélité Lombard)	Les données sont conservées pendant toute la durée de validité de la carte de fidélité GAMM VERT (respectivement carte de fidélité « les serres de Rouvroy », carte de fidélité « Lombard ») et jusqu'à trois (3) ans après sa résiliation, pour quelque cause que ce soit. Lorsque le client n'a pas utilisé sa carte de fidélité pendant une période consécutive de 3 ans, ses données à caractère personnel sont supprimées, à défaut de demande contraire de sa part dans le mois suivant le courriel d'information qui lui sera transmis à la dernière adresse email qu'il aura renseignée.
Demandes ou réclamations du client	Les données sont conservées un mois après la réponse faite au client.
Communication commerciale de GAMM VERT (resp. Les serres de Rouvroy, Lombard)	Les données sont conservées pendant toute la durée de validité de la carte de fidélité et jusqu'à trois (3) ans après sa résiliation, pour quelque cause que ce soit. Lorsque le client n'a pas utilisé sa carte de fidélité pendant une période consécutive de 3 ans, ses données à caractère personnel sont supprimées, à défaut de demande contraire de sa part dans le mois suivant le courriel d'information qui lui sera transmis à la dernière adresse email qu'il aura renseignée.
Amélioration de la connaissance client et publicité personnalisée de GAMM VERT (resp. Les serres de Rouvroy, Lombard)	Les données seront conservées pendant toute la durée de validité de la carte de fidélité et jusqu'à trois (3) ans après sa résiliation, pour quelque cause que ce soit. Lorsque le client n'a pas utilisé sa carte de fidélité pendant une période consécutive de 3 ans, ses données à caractère personnel sont supprimées, à défaut de demande contraire de sa part dans le mois suivant le courriel d'information qui lui sera transmis à la dernière adresse email qu'il aura renseignée.

Publicité de partenaires commerciaux de GAMM VERT (resp. Les serres de Rouvroy, Lombard)	Les données seront conservées pendant toute la durée de validité de la carte de fidélité et jusqu'à un (1) mois après sa résiliation, pour quelque cause que ce soit.
--	---

Le responsable de traitement peut conserver certaines données à caractère personnel concernant le client pendant une durée plus longue pour satisfaire ses obligations légales ou réglementaires ou jusqu'à la prescription d'éventuelles actions en justice relatives à l'exécution, l'interprétation ou la résiliation des CGU.

2.3 Quels sont les destinataires des données ?

2.3.1. Magasins exploités par des sociétés partenaires du responsable de traitement

Certains magasins sous enseigne GAMM VERT sont exploités par les sociétés suivantes :

- SOCIETE NOUVELLE DEPREAUX, sise 16 rue Georges Charpak, 76134 MONT SAINT AIGNAN ;
- NATURE ET PLEIN AIR, 1 LE NID DU CYGNE ZONE INDUSTRIELLE NID DE CYGNE 55100 BRAS SUR MEUSE ;
- UCAC, *Siège Social* et Administratif 50 Rue Alfred KASTLER 60600 FITZ JAMES ;

Un (1) magasin sous enseigne « Les serres de Rouvroy » est exploité par la société suivante :

- ROUVROY, 1 rue Marcel Leblanc CS50159 62054 Saint Laurent Blangy

Un (1) magasin sous enseigne « Lombard » est exploité par la société suivante :

- NATURE ET PLEIN AIR, 1 LE NID DU CYGNE ZONE INDUSTRIELLE NID DE CYGNE 55100 BRAS SUR MEUSE ;

Les données personnelles du client peuvent être traitées par les sociétés susvisées, lorsque le client souscrit au programme de fidélité dans un magasin sous enseigne GAMM VERT (resp. sous enseigne « Les serres de Rouvroy », sous enseigne « Lombard ») exploité par ces sociétés partenaire du responsable de traitement, pour les mêmes finalités que celles visées aux points 2.1.1 et 2.1.2.

2.3.2. Partenaires commerciaux

Les données personnelles du client peuvent être transmises aux partenaires commerciaux du responsable de traitement listés au point 2.1.5 pour les seules finalités et conditions visées au point 2.1.5.

2.3.3. Sous-traitants

Les données personnelles du client peuvent être transmises aux autres sociétés du Groupe ADVITAM et aux prestataires externes du responsable de traitement, pour l'exécution de tout ou partie des finalités mentionnées au point 2.1. Les prestataires notamment concernés sont les suivants :

- Les prestataires d'hébergement (nécessaires pour stocker les données), de maintenance et de support technique du site macarte-gammvert.fr ;
- Les prestataires chargés de la saisie informatique des bulletins papier d'adhésion au programme de fidélité GAMM VERT (resp. Programme de fidélité Les serres de Rouvroy, programme de fidélité Lombard) ;
- Les prestataires techniques en charge de la gestion du programme de fidélité ;
- Les agences marketing et autres prestataires en charge de réaliser des études statistiques et marketing et des campagnes de communication ;
- Les prestataires techniques des outils de communication du responsable de traitement (boîte mail, téléphonie).

2.3.4. Autres destinataires

Les données personnelles du client peuvent également être transmises aux autorités publiques, réglementaires ou judiciaires lorsque la loi ou la réglementation l'exigent ou lorsque les instances ou autorités le demandent.

2.4 Où sont transférées les données ?

Les données personnelles du client sont hébergées sur des serveurs d'un prestataire de service localisé en France. Toutefois, des données peuvent occasionnellement être transmises à des prestataires situés dans des pays hors de l'Union Européenne, présentant un niveau de protection différent de celui de l'Union Européenne.

Dans ce cas, le responsable de traitement encadre contractuellement le transfert des données notamment à l'aide des clauses contractuelles type de la Commission Européenne, et exige de ces destinataires qu'ils mettent en œuvre les mesures requises pour assurer le même niveau de protection que celui exigé par la réglementation européenne en matière de données personnelles.

3. Droits de l'utilisateur sur ses données

En application de la réglementation relative à la protection des données personnelles (loi du 6 janvier 1978 modifiée dite « loi informatique et libertés » notamment), et sous réserve de la base légale justifiant le traitement des données personnelles, le client dispose des droits suivants sur ses données:

- droit d'accès, rectification et d'opposition à ses données ;
- droit à l'effacement et à la limitation du traitement de ses données personnelles ;
- droit à la portabilité de ses données personnelles.

Le client peut également retirer à tout moment son consentement au traitement de ses données et définir des directives relatives à la conservation, à l'effacement et à la communication de ses données personnelles après son décès. Ces directives peuvent être enregistrées auprès d'un tiers de confiance certifié par la CNIL ou directement auprès de VERTDIS en sa qualité de responsable de traitement.

Pour exercer ces droits, le client peut s'adresser à VERTDIS

- par email à l'adresse protectiondesdonnees@groupe-advitam.fr
- ou par courrier adressé au siège social de VERTDIS, 1 rue Marcel Leblanc, 62054 SAINT-LAURENT-BLANGY

en prenant le soin de préciser son nom, son prénom et son numéro de carte de fidélité GAMM VERT (resp. carte de fidélité Les serres de Rouvroy, carte de fidélité Lombard).

Le client est informé qu'il dispose du droit d'introduire une réclamation auprès d'une autorité de contrôle, en particulier dans l'État membre dans lequel se trouve sa résidence habituelle, son lieu de travail ou le lieu où il estime avoir subi une violation de ses données personnelles, s'il considère que le traitement de données à caractère personnel la concernant constitue une violation de ses droits. Il s'agit en France de la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL).

4. Gestion des cookies

Le responsable de traitement utilise différents cookies sur le site macarte-gammvert.fr (et respectivement le site internet « macarte-rouvroy.fr », le site internet « macarte-lombard.fr »), notamment pour faire fonctionner le site et pour mesurer l'audience.

Un "cookie" est une suite d'informations, généralement de petite taille et identifié par un nom, qui peut être transmis à votre navigateur par un site web sur lequel vous vous connectez. Votre navigateur web le conservera pendant une certaine durée, et le renverra au serveur web chaque fois que vous vous y re-connecterez. Les *cookies* ont de multiples usages : ils peuvent servir à mémoriser votre identifiant client auprès d'un site marchand, le contenu courant de votre panier d'achat, un identifiant permettant de tracer votre navigation pour des finalités statistiques ou publicitaires, etc.

Lors de vos visites sur le site macarte-gammvert.fr (et respectivement le site internet « macarte-rouvroy.fr », le site internet « macarte-lombard.fr »), le cookie suivant peut être installé sur votre équipement terminal : un cookie de session nommé PHPSESSID, déposé par le responsable de traitement, qui permet d'établir la communication entre le serveur web et le navigateur, et stocke temporairement des informations sur votre session. Il est conservé jusqu'à la fin de votre session de navigation. Ce cookie étant nécessaire au bon fonctionnement de notre site, il ne nécessite pas votre consentement préalable pour son dépôt et ne peut être désactivé sans altérer les fonctionnalités dudit site.

Les données ainsi collectées sont conservées pendant une durée maximum de 13 mois après le dépôt des cookies.